# 렛츠티켓 서포터즈 운영 매뉴얼 — 렛츠바이블 시즌3 〈The Salvation〉

**기준 2026. 11. 02** · 작성 서울랩스(렛츠티켓 운영) · 수신 (주)렛츠바이블파트너스 김영호 감독(기획·아트디렉터) · 공유 토브플랜문화선교회 · RWA

**서포터즈**
사전 신청(휴대폰 인증) → 같은 번호로 렛츠티켓 가입 → 오픈티켓 첫 결제 때 **10,000원 1회 자동 할인**

**단장(사업지원단장)**
**선교회 승인** → 서울랩스가 링크·QR 발급 → 그 링크로 신청한 사람은 자동으로 그 단장 실적

**수수료**
실적은 지금도 단장별 자동 집계. **요율·지급은 선교회·SPC 확정 뒤** 반영, 그때까지 단장 화면은 「집계 중」

## 0 한눈에 보는 흐름

색 = 누가 하는 일인지

선교회 ① **단장 승인** — 명단(성함·연락처·수수료율) 전달
→ 서울랩스 ② **코드·링크·QR 발급** — sup.letsticket.io/i/코드
→ 단장 ③ **링크·QR 배포** — 카톡·SNS·인쇄물 어디든
→ 서포터즈 ④ **사전 신청** — 이름 + 휴대폰 인증 → 자동 귀속
→ 서포터즈 ⑤ **렛츠티켓 가입** — 같은 번호 · 앱 또는 웹
→ 서포터즈 ⑥ **오픈티켓 첫 결제** — 10,000원 자동 할인
→ 서울랩스 ⑦ **단장별 집계** — 결제·환불·순매출, 10분마다
→ 선교회 · SPC ⑧ **수수료 확정·지급** — 관람 완료분 기준 확정 전

선교회 · SPC · RWA · 서울랩스 · 단장 · 서포터즈 ● 지금 되는 것 · ○ 확정 뒤 되는 것

## 1 누가 무엇을 하나

### 토브플랜문화선교회 운영주체

- **단장·협력단체(CBMC 등) 승인** — 승인 전 링크·QR 발급 없음
- 혜택 명칭 · 수수료 요율 · 코드별 한도 **결정**
- 렛츠티켓 안내 문구 **게시 전 검토**

### (주)렛츠바이블파트너스 SPC · 사업기관

- 단장 **계약서 체결** · 수수료 **정산 정책 최종안**
- 선착순 마감 기준 · 안내 문자 · CS 창구 분리
- **RWA**(SPC 참여사): 단장 5명 추천 — 교계 5명과 합쳐 10명 체제

### 서울랩스 렛츠티켓 운영

- 사전 신청 사이트 · 앱 · 웹 · 관리자 운영
- 단장 코드·링크·QR **발급**, 집계·대시보드 **제공**
- 개인정보 처리자 → **명단 대신 통계**만 공유

### 단장 · 협력단체 모집

- **단장**: 전용 링크로 모집, 전용 화면에서 본인 실적만 확인
- **협력단체**: 선교회와 MOU 뒤 그룹 코드. 소속 단장 실적을 단체 합계로도 집계, 수수료 단체 수령 가능

## 2 서포터즈 매뉴얼

참여자가 하는 일 3가지

### ① 사전 신청 — sup.letsticket.io

이름 + 휴대폰 문자 인증. 단장 링크로 들어오면 그 단장에게 자동 귀속. **1인 1회**(번호 기준) · 만 14세 이상. 소식 공유는 선택(커피 추첨)

### ② 렛츠티켓 가입 — 앱 또는 웹

iOS·Android 앱 또는 letsticket.io. 휴대폰 본인인증. **신청한 번호와 같아야** 자동 연결되고, 다시 입력할 것 없음

### ③ 오픈티켓 첫 결제 — 자동 할인

회차가 정해지기 전에 미리 사는 티켓. 결제 확인 단계에서 「서포터즈 결제 할인」이 보이고 **10,000원**이 빠짐. 일정 확정 뒤 문자 안내 → 회차 선택 → 현장 QR 검표

### 할인이 되는 경우

- ✓ 오픈티켓을 **카드로 바로 사는 첫 주문** (가상계좌 결제는 11/4부터)
- ✓ 주문에 **성인·청소년 권종이 1장 이상**
- ✓ 첫 주문 1건에 **10,000원 1회 차감** (장수와 무관) — 성인 기준 약 30% 효과
- ✓ **단장 본인**도 할인 적용 (본인 구매의 실적 포함 여부는 확정 전)

### 할인이 안 되는 경우

- ✗ **캐시 충전으로 산** 오픈티켓 · **관람일을 지정해 사는** 예매
- ✗ **어린이·무료 권종만** 담은 첫 주문 → 할인이 0원으로 소멸, 되살아나지 않음
- ✗ **취소 뒤 다시 결제** — 할인 재적용 없음. 환불은 실제 결제한 금액만
- ✗ 양도 · 현금화 (단체 할인과의 중복은 확정 전)

**환불 규정** — 관람일 지정 전 취소는 수수료 없이 결제액 환불하되 할인 주문은 전체 취소만 가능. 관람일 예약 뒤 취소는 관람일 기준 단계별 수수료(취소·환불 정책 제5조의2). **앱의 「추천인 코드」(LB로 시작)**는 회원 초대 기능이라 단장 귀속과 무관. **안내 문자 수신 동의**는 현재 필수 — 선택 전환 지시(3차 PART 3-3)는 회신과 함께 반영 시점을 정함.

## 3 단장 매뉴얼 되는 길 · 도구 · 규칙

**① 선교회 지정 단장**
선교회 명단(성함·연락처·수수료율·제3자 제공 동의) → 서울랩스 관리자
**일괄 등록**
→ 링크·QR 수령. 웹 신청 불필요

**② 협력단체 소속 단장**
선교회가 단체 승인 → 서울랩스가
**그룹 코드**
발급·보고 → 소속 단장 개인 코드를 단체에 연결 (단장 실적 + 단체 합계). 구조·일정 협의 중
확정 전

**③ 웹 신청 — sup.letsticket.io/director**
접수 창구일 뿐 자격 부여 아님. 접수 내용은 letbps@naver.com 전달,
**선교회 승인 뒤에만**
권한. 11/2 결정으로 사이트에서 삭제 예정

### 활동 도구

- ✓ **전용 링크 · QR** — sup.letsticket.io/i/코드(영소문자·숫자 6자). QR도 같은 주소. 들어온 사람은 코드 입력 없이 귀속
- ✓ **전용 화면 sup.letsticket.io/partner** — 등록된 번호로 문자 인증 로그인(기기당 30일). 내 서포터즈 현황(번호 가운데 가림) · 내 링크·QR 복사 · 활동 지원금 「집계 중」
- ✓ **추가 예정** — 초대 인원 · 총 결제 금액(정산 예정) · 관람 완료 금액 · 지급 예정 수수료

### 하지 말 것 · 안 되는 것

- ✕ 선교회 **승인 전** 링크·QR 배포 · 「사전판매」「캐시」 등 **판매 프로모션 표현**
- ✕ 서포터즈 **개인정보 요구** · 선교회 검토 없는 안내 문구 게시
- ✕ 단장 번호로 서포터즈 신청 · (협력단체 도입 시) 두 단체 소속
- ✕ **귀속 변경** — 사전 신청 때 들어온 링크로 확정되고 바뀌지 않음. 다른 링크로 재신청해도 중복 처리. 링크 없이 신청하면 「공통」(단장 없음)

## 4 집계 · 정산 ● 지금 되는 것 · ○ 선교회·SPC 확정 뒤

**결제 → 집계**
●**지금** 단장별 결제·환불·순매출을 결제수단별로 10분마다 갱신. 단장 없는 신청은 「공통」 탭
○**확정 뒤** 판매 장수 기준(1인 여러 장도 장수대로) · 할인 사용 건수 · 가입 경로별(단장 / RWA 직접 / 직접)

**매출 확정**
●**지금** 없음
○**확정 뒤** 현장 티켓 확인(관람 완료) 시점. 관람 전 환불 건은 수수료에서 제외

**수수료 · 지급**
●**지금** 지급·표시 없음(「집계 중」)
○**확정 뒤** 요율 안: 장당 티켓 금액의 10%, 협력단체는 단체 요율(예 20%) 받아 산하 배분. 기준금액(정가 / 실결제액, 수수료·부가세 차감 여부) · 지급 주체(서울랩스 / SPC) · 세무 · 주기(안: 월 1회, 다음 달 10일). 관람 완료분만이면 개막 뒤 지급이라 대안 협의 중

**열람**
●**지금** 단장은 본인 실적만, 관리자 화면 접근 없음
○**확정 뒤** 단장 화면에 총 결제 금액(정산 예정)·관람 완료 금액 2수치 · SPC·선교회 모니터링 전용 계정(권한 개발 약 1주) · 주체별 열람 항목 표

## 5 확정을 기다리는 항목 결정되면 바로 반영

| 항목 | 현재 운영 | 결정 주체 |
|---|---|---|
| **혜택 명칭 · 성인 기준 표기** | 「10,000원 결제 할인」(앱은 「서포터즈 결제 할인」) | 선교회 |
| **수수료 요율 · 기준금액 · 지급 시기 · 주체 · 세무** | 집계만, 지급 없음 | 선교회(요율) · SPC(정산 정책) |
| **단체 할인과의 중복** | 미정 | 선교회 협의 |
| **단장 본인 구매의 실적 포함** | 할인은 적용, 실적 기준 없음 | 선교회 |
| **협력단체 그룹 · 소속 단장 코드 연결 · 코드별 한도** | 미구현 (단장 1단계 구조) | 선교회 구조 통보 → 서울랩스 구현 |
| **비회원 웹 예매 · 현장 할인(코드 제시 + 번호 1회 확인) · 회차 예매 · 단체 예매** | 3차 추가 질의 회신 중 | 서울랩스 회신 → 선교회 |
| **안내 문자 수신 선택 전환 · 조기 종료 주체·공지** | 문자 수신 필수 · 「조기 종료 가능」 고지 | 서울랩스 회신 · SPC |

## 6 일정과 운영 원칙

| | |
|---|---|
| **10/30** | 사전 신청 사이트 운영 시작 |
| **10/31** | 앱 1.0.3 양 스토어 출시 (오류 수집 · 즉시 업데이트 · 강제 업데이트) |
| **11/3** | 단장 활동 개시 (교계 · RWA) |
| **11/4 예정** | 가상계좌(우리은행) 결제 적용 |
| **11/20** | 내부 관계자 리허설 — 일산 쇼킹스튜디오 |
| **12/1** | 공개 쇼케이스(사업설명회) |
| **12/20** | 기자회견 |
| **2027. 3~4월** | 본전시 개관 목표 — 회차당 50명 · 20분 간격 입장 계획 |

- **기준 변경**은 개발 반영 전에 선교회 공유, 확정 뒤 반영
- **문구** — 안내·이벤트 문구는 게시 전 선교회 검토. 「사전판매」「캐시」 등 판매 프로모션 표현 금지
- **모집** — 시스템 상한 없음. 목표 30만 명 선착순은 「조기 종료 가능」 고지 아래 수기 마감 + 안내 문자(11/2 합의)
- **개인정보** — 처리자 서울랩스. 이름·휴대폰 번호만 받고 이벤트 종료 후 3개월 안에 파기. 제3자 제공 없음
- **표기** — 주관기관 토브플랜문화선교회 · 사업기관 (주)렛츠바이블파트너스 · 예매 LetsTicket(서울랩스) · 문의 letbps@naver.com 로 모든 화면 통일 (반영 예정)

**주소** 사전 신청 sup.letsticket.io · 단장 전용 sup.letsticket.io/partner · 앱 웹버전 letsticket.io · iOS apps.apple.com/kr/app/id6812938050 · Android play.google.com/store/apps/details?id=com.letsbible.app
**문의** 단장 신청·운영 letbps@naver.com · 시스템 contact@seoullabs.io